



แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา (Improvement Plan)

วิทยาลัยดุสิตธานี

ปีการศึกษา 2567

แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา (Improvement Plan)

วิทยาลัยดุสิตธานี ปีการศึกษา 2567

(จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับสถาบัน ปีการศึกษา 2566)

DTC Strategies	ประเด็นตามตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการ	ผลการดำเนินงาน ที่ผ่านมา	แผน/มาตรการที่ควรดำเนินการ แนวทางการปรับปรุง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<u>Intensifying lifelong learning experience:</u> We build an enriching teaching and learning environment to equip learners with competencies for meaningful career and lifelong relationship with the college.	องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต					
	■ การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	- ควรนำผลการประเมินจากการจัดกิจกรรมมารายงานว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดหรือไม่ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุง	- มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงทุกกิจกรรม แต่การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนยังไม่ชัดเจน	- จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาและกำหนดเป้าประสงค์ระดับแผนและระบุตัวชี้วัดระดับแผนที่สามารถสะท้อนผลการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของวิทยาลัย - กำหนดตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - จัดประชุมฝ่ายกิจการนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม/สโมสรนักศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการเขียนและสรุปโครงการ - ประเมินผลความสำเร็จระดับแผนพัฒนานักศึกษาและการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ - จัดทำรายงานสรุปผลภาพรวมการดำเนินงานของแผนพัฒนานักศึกษา	- มีการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ระบุตัวชี้วัดระดับแผนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - มีรายงานสรุปผลภาพรวมการดำเนินงานระดับแผนและระดับโครงการว่าเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับเป้าหมายของแผนและวัตถุประสงค์โครงการ	ผู้กำกับดูแล - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ผู้ดำเนินการ - ฝ่ายกิจการนักศึกษา - อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม

DTC Strategies	ประเด็นตามตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	แผน/มาตรการที่ควรดำเนินการ แนวทางการปรับปรุง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
				ทั้งระดับแผนและระดับโครงการว่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัด หรือไม่ รวมทั้งแนวทางในการปรับปรุง การดำเนินงานในปีถัดไป		
<u>Creating substantial industry impact:</u> We drive prosperity and wellbeing for the Thai economy and hospitality industry through excellence in community service, research, and partnership for local and global enterprise.	องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ					
	การจัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายตามที่วิทยาลัยกำหนด	การทำแผนบริการวิชาการควรมีเป้าประสงค์ระดับแผนและระบุตัวชี้วัดระดับแผนที่สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการบริการวิชาการในปีถัดไป	มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการทุกโครงการ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานของชุมชนอย่างต่อเนื่อง แต่การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนยังไม่ชัดเจน	- ผู้บริหารกำหนดกลุ่มเป้าหมายหรือองค์กรเป้าหมายสำหรับการให้บริการวิชาการ พร้อมทั้งสื่อสารแนวทางดังกล่าวให้บุคลากรรับทราบ - จัดทำแผนบริการวิชาการชุมชน โดยให้ชุมชนที่เป็นชุมชนเป้าหมายเข้ามา มีบทบาทในการกำหนดเป้าหมายและประเมินผล พร้อมทั้งระบุเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับแผนที่สะท้อนถึงผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ - สร้างกระบวนการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากชุมชนมาวิเคราะห์และปรับปรุงแผนในปีถัดไป	- มีการจัดทำแผนบริการวิชาการที่กำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในระดับแผนอย่างชัดเจน ซึ่งสะท้อนถึงผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณอย่างมีนัยสำคัญ - การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโดยรวม ซึ่งระบุว่ากิจกรรมและโครงการต่างๆ ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผน พร้อมทั้งมีการประเมินผลความสำเร็จเพื่อยืนยันถึงการบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบและครอบคลุม	<u>ผู้กำกับดูแล</u> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดี - ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายกิจการภายนอก <u>ผู้ดำเนินการ</u> - รองคณบดี - คณาจารย์ - ผู้อำนวยการหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับบุคคลทั่วไป

DTC Strategies	ประเด็นตามตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	แผน/มาตรการที่ควรดำเนินการ แนวทางการปรับปรุง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
	จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน	การทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ควรมีเป้าประสงค์ระดับแผนและระบุตัวชี้วัดระดับแผนที่สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป	มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการทุกโครงการ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงาน แต่การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนและการสรุปภาพรวมของแผนว่าควรนำประเด็นใดไปปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไปยังไม่ชัดเจน	- จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้คณะมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย พร้อมทั้งระบุเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับแผนที่สะท้อนถึงผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ - สร้างกระบวนการติดตามและประเมินผลต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาวิเคราะห์และปรับปรุงแผนในปีถัดไป	- มีการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้คณะมีส่วนร่วมระบุเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับแผนที่สะท้อนถึงผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ - มีรายงานสรุปผลภาพรวมการดำเนินงานว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดทุกโครงการ และมีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน	ผู้กำกับดูแล - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล - เทคโนโลยีสารสนเทศ และปฏิบัติการ - คณบดี ผู้ดำเนินการ - ฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - รองคณบดี
Promoting an efficient organizational management: We modernize the College's management system to	องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ					
	การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลมาจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยง	ควรกำหนดมาตรการที่เข้มข้นและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรให้เป็นตาม	การบริหารความเสี่ยง มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการจัดการ แต่ยังไม่ชัดเจนใน	การบริหารความเสี่ยง ตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของวิทยาลัย	การบริหารความเสี่ยง - มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - มีแผนบริหารความเสี่ยง - มีรายงานบริหารความเสี่ยง	ผู้กำกับดูแล คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย

DTC Strategies	ประเด็นตามตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	แผน/มาตรการที่ควรดำเนินการ แนวทางการปรับปรุง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
be a transparent, efficient and with good governance system to support future changes. We promote the We Value, We Respect, and We Drive our people to reach their full potential.	ที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม	แผนการรับ รวมทั้งลดจำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคัน เพื่อลดความเสี่ยงของวิทยาลัย	ด้านการเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงกับแผนกลยุทธ์ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง <u>ความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษา</u> - มีการจัดกิจกรรมเปิดโลกการศึกษาของวิทยาลัย - มีการจัดสัมมนาออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัย - มีการจัดตลาดนัดแนะแนวหลักสูตรร่วมกับ อว. - มีการฝึกอบรมให้กับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียน การออกฝึกปฏิบัติภาคสนาม และการให้คำปรึกษาทางสุขภาพจิต	- วิเคราะห์ความเสี่ยงของวิทยาลัย เพื่อจัดทำแผนความเสี่ยงเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงกับแผนกลยุทธ์ - ดำเนินการบริหารความเสี่ยงแต่ละด้าน - กำกับติดตามการดำเนินงานความเสี่ยง และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ยังคงอยู่ <u>ความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษา</u> - ปรับปรุงหลักสูตรในระดับปริญญาตรี มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และอุตสาหกรรมบริการเป้าหมายของประเทศ - การกำกับ ติดตามอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาและติดตามผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ - การกำกับ ติดตามและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา - การจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับอาชีพ เพื่อให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและเห็นอนาคตในการเรียน	<u>ความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษา</u> - ปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร - จำนวนนักศึกษาที่ลาออก ระหว่างศึกษาอยู่มีจำนวนลดลง ร้อยละ 5 ต่อปี การศึกษา	<u>ผู้ดำเนินการ</u> - คณะ/ศูนย์การศึกษา - หัวหน้าฝ่าย/สำนัก/ผู้อำนวยการ/ผู้จัดการ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนักศึกษา - ฝ่ายกิจการภายนอก - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายบัญชีและการเงิน - ฝ่ายปฏิบัติการวิทยาลัย - ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและนวัตกรรม

DTC Strategies	ประเด็นตามตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	แผน/มาตรการที่ควรดำเนินการ แนวทางการปรับปรุง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ	ควรจัดกลุ่มกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นไปตามกระบวนการจัดการเรียนรู้และสกัดองค์ความรู้ไปสู่องค์ความรู้ใหม่เพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ	- การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) หลากหลายกิจกรรมจากหน่วยงานกลางและมีอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้แต่กระบวนการจัดการความรู้ยังไม่ครบถ้วนตามหลักการจัดการความรู้ การสกัดองค์ความรู้ไปสู่องค์ความรู้ใหม่และการรายงาน	- ผู้บริหารกำหนดเป้าหมาย ทิศทางและให้ความสำคัญต่อการจัดการความรู้อย่างชัดเจน โดยเปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ และดำเนินการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน - ระบุและคัดเลือกองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร โดยให้สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ - ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง - จัดสรรงบประมาณในการจัดกลุ่มกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปยังคณะ/สำนัก เพื่อดำเนินการจัดโครงการจัดการความรู้ ครบถ้วนทั้ง ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสกัดองค์ความรู้ไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในแต่ละส่วนงาน เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีและ	- ผู้บริหารประชุมติดตามความก้าวหน้าของการจัดการความรู้ให้ดำเนินไปตามแผนที่วางไว้ทุก 3 เดือน - บุคลากรร้อยละ 60 มีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ - บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 60 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการทำงาน - มีการจัดสรรงบประมาณในการจัดกลุ่มกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปยังคณะ/สำนัก จำนวน 2 โครงการ	ผู้กำกับดูแล - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - คณบดี/รองคณบดี - ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคลเทคโนโลยีสารสนเทศ และปฏิบัติการ ผู้ดำเนินการ - ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

DTC Strategies	ประเด็นตามตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	แผน/มาตรการที่ควรดำเนินการ แนวทางการปรับปรุง	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
				นำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานของคณะ/สำนักในอนาคต - จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ในระดับคณะ และระดับวิทยาลัย โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) 7 ขั้นตอน เพื่อให้เกิดการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประกอบด้วย 1) การบ่งชี้ความรู้ 2) การสร้างและแสวงหาความรู้ 3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 5) การเข้าถึงความรู้ 6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 7) การเรียนรู้		