

dusit thani college | MBA

เรียน MBA
ที่ไหน เมื่อไหร่ก็ได้

MBA Online

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการเป็นผู้นำธุรกิจการบริการ **ยุคใหม่**

Next-Gen Hospitality Business
Leadership Program

ไม่ว่าจะทำงานอะไร หรืออยู่ที่ไหน
ก็เรียน **MBA** สู่ความเป็นมืออาชีพ
ด้านธุรกิจบริการได้



หลักสูตรใหม่ โดย
สถาบันอุดมศึกษาด้านการโรงแรม
และศิลปะการประกอบอาหาร
แห่งแรกของไทย



จุดเด่นหลักสูตร



เรียนผ่าน **ระบบออนไลน์**
จากที่ไหนก็ได้ **สะดวก**



เรียนกับผู้สอนและ
วิทยากรพิเศษ
มีประสบการณ์จริง



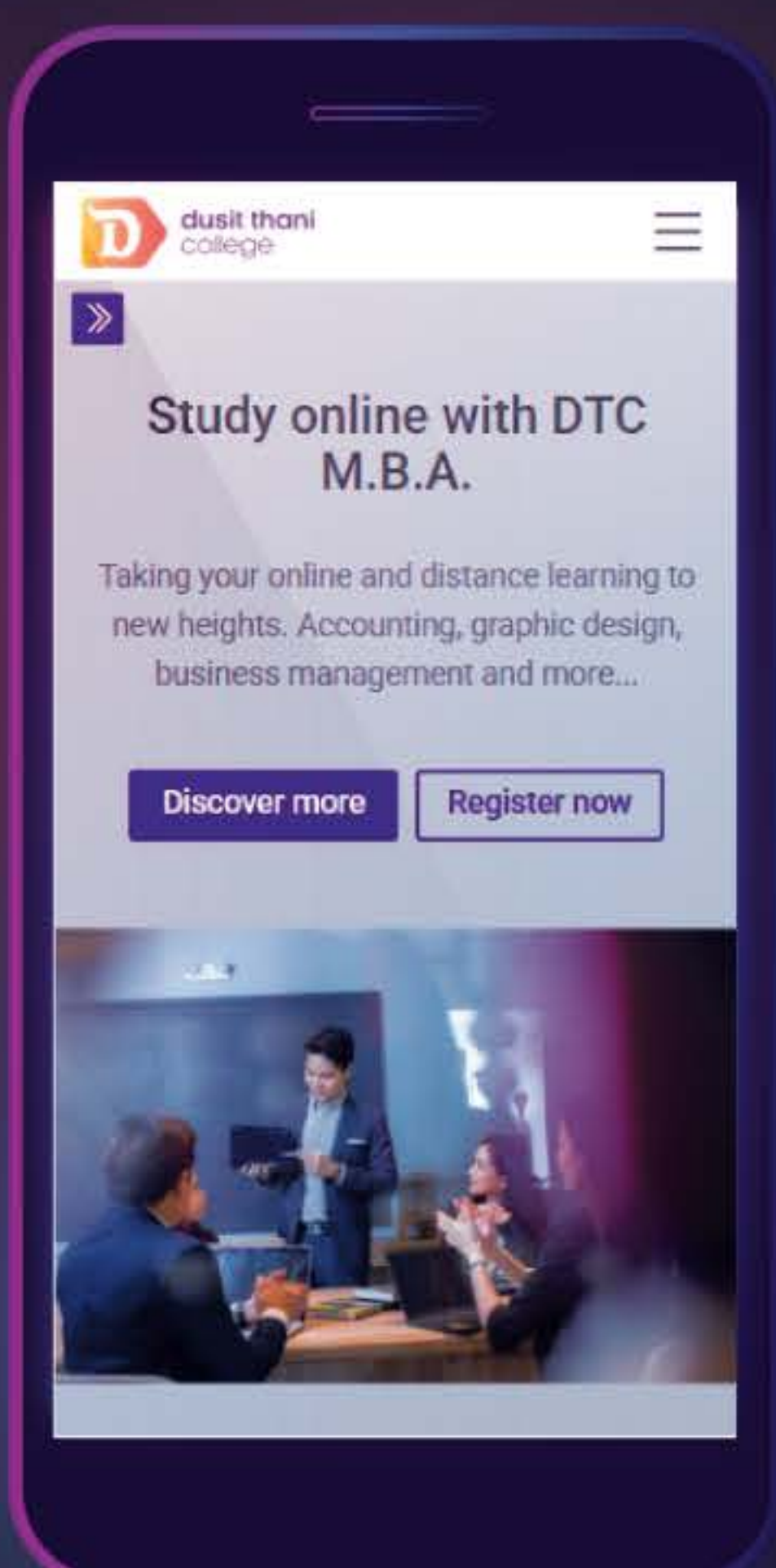
เข้าถึงระบบได้ง่าย ผ่าน
One Stop Service Platform
ทั้งแล็ปท็อป และมือถือ



หลักสูตรออกแบบใหม่ ทันสมัย
ตอบโจทย์คนทำงานธุรกิจบริการปัจจุบัน
และอนาคต



จบเร็วได้
ภายใน **1 ปี 6 เดือน**



FRIENDLY & ONE STOP SERVICE PLATFORM

Online Learning

ที่สะดวก เข้าถึงง่าย ครบ...จบ
บนแพลตฟอร์มเดียว

- เรียนผ่าน **mba.dtc.ac.th** อย่างเดียว
- เรียนผ่าน **Cloud** ไม่ต้องโหลดแอปให้ยุ่งยาก
- ใช้ได้ทั้งแล็ปท็อป และมือถือ
- เสริมประสบการณ์เรียน
เติมรูปแบบด้วยระบบออนไลน์
ชั้นนำอื่นๆ

www.dtc.ac.th



Apply Online >>>>

โมดูลการเรียนรู้



บบระบบ online learning ที่สะดวกและทันสมัย

WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 5
Online Class	Online Class	Online Class	Online Class	Online Exam

ONE STOP SERVICE PLATFORM

mba.dtc.ac.th

1 SELF PACE LEARNING

บทเรียนที่เรียนรู้ด้วยตนเอง

2 LIVE SESSION

เลือกเรียนแบบ Real-time หรือ ย้อนหลัง

3 ASSIGNMENT และ EXAM

ผ่านระบบออนไลน์

หมดกังวล เรียนออนไลน์แบบราบรื่น และจบได้จริง!!!

ระบบแจ้งเตือน ไม่พลาดทุกคลาส และ assignment

Dashboard สำหรับติดตามความคืบหน้าของการเรียน

Chat และรับคำแนะนำจากอาจารย์ผ่านระบบได้แบบ real-time

โครงสร้างหลักสูตร

	แบบวิทยานิพนธ์ (Thesis)		แบบค้นคว้าอิสระ (IS)	
	จำนวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาบังคับ	6	24	6	24
วิชาเลือก (ไม่น้อยกว่า)	2	8	4	16
วิทยานิพนธ์	2	16	-	-
การค้นคว้าอิสระ	-	-	2	6
รวมตลอดหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า)	10	48	12	46

รายวิชา

กลุ่มวิชาบังคับ (Required Courses)

- การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการบริการ
Product Creation in the Hospitality Business
- การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการบริการในยุคดิจิทัล
Entrepreneurship in the Hospitality Business in the Digital Age
- การพัฒนาศักยภาพความคิดสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรในธุรกิจการบริการ
Developing Creative Potential for Personnel in the Hospitality Business
- เทคนิคการเพิ่มรายได้และผลกำไรของธุรกิจการบริการ
Techniques for Increasing Revenue and Profit in the Hospitality Business
- การจัดการความท้าทายที่กระทบต่อการตัดสินใจซื้อและประสบการณ์ของลูกค้าในธุรกิจการบริการ
Managing Challenges in Customer Purchasing Decisions and Experiences in the Hospitality Business
- การวิจัยเชิงประยุกต์สำหรับธุรกิจการบริการ
Applied Research for the Hospitality Business

วิชาเลือก (Free Elective Courses)

- กลยุทธ์การสร้างเติบโตของผู้นำธุรกิจการบริการในยุคดิจิทัล
Growth Strategies for Startup in the Digital Hospitality Business
- จิตบริการของผู้ประกอบการในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง
Hospitality Entrepreneurial Mindset in a Changing Age
- เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในธุรกิจการบริการ
Information Technology for Communication in Hospitality Business
- การใช้ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการเจรจาต่อรองของธุรกิจ
Advanced English for Business Negotiations
- สัมมนาการเป็นผู้นำในธุรกิจการบริการยุคใหม่
Seminar on Leadership in Modern Hospitality Business
- การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในธุรกิจการบริการ
Risk and Crisis Management in the Hospitality Business
- การจัดการความยั่งยืนในการบริหารงานธุรกิจการบริการ
Sustainability Management in Hospitality Business Administration

วิทยากรพิเศษ



ดร.ดร.เสรี วงษ์มณฑา



คุณศุภจี สุธรรมพันธ์



คุณธีรเดช โทณะวนิก

ส่วนลดพิเศษ

ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร
255,000บ.
สมัครวันนี้ รับทุนส่วนลดทันที
10,000บ.

และสามารถแบ่งชำระได้ 15 งวด

สอบถามเพิ่มเติม



www.dtc.ac.th

คุณเบิ้ล
☎ 092-629-6365
📍 DTCMBA
คุณก้อย
☎ 094-235-3226
📍 MBAsuttirak